

En région Hauts-de-France, 9 habitants sur 10 favorables à la consigne des emballages de boissons

Étude Ipsos bva pour l'ONG Reloop :
« Les Français et la consigne des emballages de boissons » 2025

Si 81 % des habitants de Hauts-de-France affirment trier systématiquement leurs déchets (contre 77 % en moyenne nationale), près d'un sur deux estime que les points de tri en-dehors du domicile sont difficiles d'accès.

Selon les derniers chiffres de l'[ADEME](#), le taux de collecte des bouteilles plastiques pour les Hauts-de-France était de 55,2 % en 2023 – un résultat qui prouve que la région **n'est pas sur la trajectoire réglementaire européenne attendue**, à savoir un taux de collecte pour les bouteilles plastique et les canettes de 80 % en 2026 et 90 % au 1^{er} janvier 2029.

Face à ces obstacles, la **consigne, en tant qu'outil incitatif donnant une valeur au déchet**, apparaît comme une solution efficace pour améliorer la gestion des déchets dans la région :

- **Au niveau national, 93 % de la population se dit favorable à la consigne mixte pour réemploi et recyclage des emballages*** ;
- Par ailleurs, **89 % des habitants de la région** considèrent la consigne comme un levier majeur **en faveur de l'environnement**.

Un plébiscite clair, alors que la **pollution par les déchets abandonnés atteint un point critique** (9 habitants sur 10 observent des déchets dans la nature et les espaces publics).



Une adhésion forte pour la consigne à travers tout l'Hexagone

96 % des habitants du Grand Est sont pour la consigne

95 % Provence-Alpes-Côte d'Azur

95 % Occitanie

93 % Île-de-France

93 % Centre-Val-de-Loire

93 % Normandie

93 % Pays de la Loire

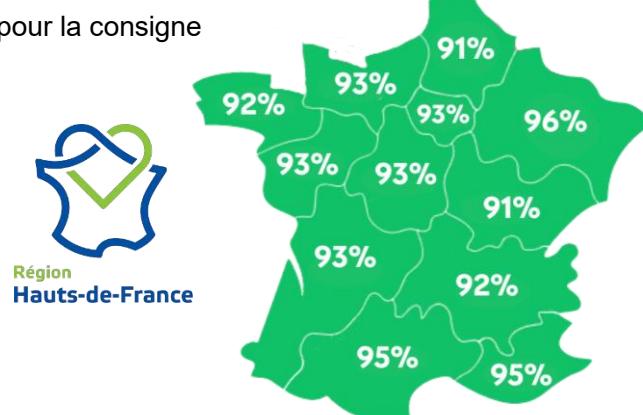
93 % Nouvelle-Aquitaine

92 % Bretagne

92 % Auvergne-Rhône-Alpes

91 % Bourgogne Franche-Comté

91 % Hauts-de-France



« Les chiffres de l'étude sont clairs : les Français soutiennent massivement la consigne. Plus de 9 sur 10 sont prêts à adopter la consigne mixte pour réemploi et recyclage des boissons. Au tour des collectivités désormais de faire un pas d'ouverture et de dialogue afin de travailler avec nous sur une proposition, celle d'un modèle français adapté à nos territoires. »
– Alexis Eisenberg, Directeur France et Francophonie de Reloop

Pour découvrir les résultats détaillés de l'étude, consultez le [communiqué de presse](#) ainsi que la [synthèse](#) publiée sur le site d'Ipsos bva.

Contacts

Alexis Eisenberg – Reloop : alexis.eisenberg@reloopplatform.org

Etienne de Crouy-Chanel – Comfluence : etienne.decrouy-chanel@comfluence.fr

*bouteilles plastiques et canettes recyclables, verre réemployable