

## En région île de France, 9 habitants sur 10 sont favorables à la consigne boissons

Étude Ipsos bva pour l'ONG Reloop :  
« Les Français et la consigne des emballages de boissons » 2025

**Si 70 % des Franciliens affirment trier systématiquement leurs déchets** (contre 77 % en moyenne nationale), plus de la moitié (55 %) estime que les possibilités de tri en dehors du domicile sont difficiles d'accès.

Par ailleurs, le taux de collecte des bouteilles plastiques pour la région était seulement de 46 % en 2023 (ADEME) – un chiffre qui prouve que **l'Île-de-France n'est pas sur la trajectoire réglementaire européenne attendue**, à savoir un taux de collecte pour les bouteilles plastique et les canettes de 80 % en 2026 et 90 % au 1<sup>er</sup> janvier 2029.

Face à ces obstacles, la **consigne, en tant qu'outil incitatif donnant une valeur au déchet**, apparaît comme une solution efficace pour améliorer la gestion des déchets en Île-de-France :

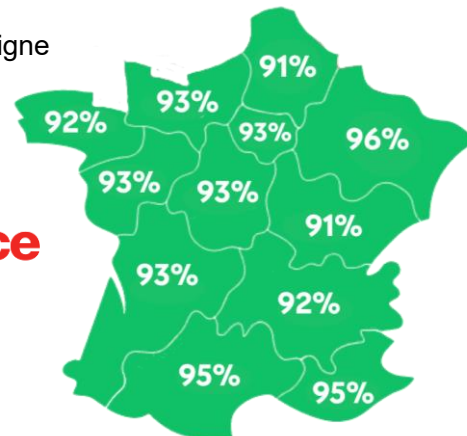
- **Au niveau, national, 93 % de la population se dit favorable à la consigne** mixte pour réemploi et recyclage des emballages\* ;
- Par ailleurs, **87 % des Franciliens** considèrent la consigne comme un levier majeur **en faveur de l'environnement**.

Un plébiscite clair, alors que **la pollution par les déchets abandonnés atteint un point critique** (9 Franciliens sur 10 observent des déchets dans les rues commerçantes et les espaces publics).

### Une adhésion forte pour la consigne à travers tout l'Hexagone

96 % des habitants du Grand Est sont pour la consigne  
95 % Provence-Alpes-Côte d'Azur  
95 % Occitanie  
**93 % Île-de-France**  
93 % Centre-Val-de-Loire  
93 % Normandie  
93 % Pays de la Loire  
93 % Nouvelle-Aquitaine  
92 % Bretagne  
92 % Auvergne-Rhône-Alpes  
91 % Bourgogne Franche-Comté  
91 % Hauts-de-France

 **île de France**



« Les chiffres de l'étude sont clairs : les Français soutiennent massivement la consigne. Plus de 9 sur 10 sont prêts à adopter la consigne mixte pour réemploi et recyclage des boissons. Au tour des collectivités désormais de faire un pas d'ouverture et de dialogue afin de travailler avec nous sur une proposition, celle d'un modèle français adapté à nos territoires. »  
– Alexis Eisenberg, Directeur France et Francophonie de Reloop

Pour découvrir les résultats détaillés de l'étude, consultez le [communiqué de presse](#) ainsi que la [synthèse](#) publiée sur le site d'Ipsos bva.

### Contacts

Alexis Eisenberg – Reloop : [alexis.eisenberg@reloopplatform.org](mailto:alexis.eisenberg@reloopplatform.org)

Etienne de Crouy-Chanel – Confluence : [etienne.decrouy-chanel@comfluence.fr](mailto:etienne.decrouy-chanel@comfluence.fr)